

REJOIGNEZ-NOUS
ESPLANADE DE L'AVENIR À SERAING
du 17 au 23.12



Studio Graphique - © Nicolas Veiter

VIVAforLIFE
VIVACITÉ

Dossier de presse
12^e édition

FAITES UN DON
vivaforlife.be

en **DIRECT** sur

VIVACITÉ **la une** **rtbf** **QUVIO**

12 ans d'action de solidarité, L'urgence reste !

La pauvreté infantile concerne **80.000 enfants** en Fédération Wallonie-Bruxelles : 1 enfant sur 4 en Wallonie et 4 enfants sur 10 à Bruxelles vivent dans la pauvreté. La précarité, c'est le début d'une course aux nombreux obstacles pour un enfant. Au-delà de l'aspect pécunier, son impact, bien que difficilement mesurable tant les facteurs d'influence sont multiples, entraîne irrémédiablement des conséquences sur le développement, l'accès aux soins de santé, aux services d'accueil de la petite enfance, à la culture et sur les perspectives d'avenir de l'enfant.

Viva for Life s'inscrit dans la volonté belge de contribuer à l'ambition européenne : « sortir cinq millions d'enfants du risque de pauvreté d'ici 2030 ».

La Garantie européenne pour l'Enfance est une recommandation européenne qui entend créer plus d'égalité des chances pour les enfants vulnérables.

12 ans de mobilisation au service des enfants et des familles précarisées.

En 2023, grâce à la mobilisation solidaire pour Viva for Life, 185 projets différents ont pu être financés afin de renforcer les actions sur le terrain de la petite enfance en pauvreté dans toute la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Parmi ces projets : deux tiers des financements s'adressent aux enfants de 0 à 3 ans, et 50% des services ont bénéficié d'un financement pluriannuel. La répartition des projets traverse l'ensemble du territoire, 31% sont en région Bruxelloise et 69% en région Wallonne.

Les financements concernent en majorité (89%) des renforcements pour les équipes en nombre et en compétences différentes, afin de mieux répondre aux besoins des enfants et de leur famille. Le nombre de postes financés a été multiplié par 4 depuis les débuts de l'opération. Il s'agit actuellement d'une centaine de postes, qui contribuent à la fois à stabiliser et renforcer les équipes existantes ainsi qu'à augmenter le nombre de prises en charge et d'accompagnement.

Des projets innovants et de nouvelles pratiques ont également pu voir le jour grâce à l'impulsion de ces financements.



Quels sont les secteurs soutenus ?

47% des projets financés concernent les structures de la petite enfance/ONE.

Ces structures ont pu augmenter de manière significative le nombre d'enfants pris en charge grâce au renforcement du personnel. Certains services financés par Viva For Life bénéficient depuis quelques années d'un agrément subventionné par l'ONE.

16% des financements sont en faveur du secteur de la lutte contre la pauvreté et 10% pour des maisons d'accueil.

10% pour des maisons d'accueil.

Ces structures apportent du soutien à la parentalité, de l'aide alimentaire et répondent aux besoins de première nécessité des familles. Nous avons également été alertés par un nombre grandissant de mamans en errance avec jeunes enfants, à la recherche de places d'hébergement. Les financements pour ces services ont donc considérablement augmenté.

13% des projets concernent des services du secteur de l'aide à la jeunesse.

Ces projets concernent principalement du renforcement de personnel et de la rénovation pour améliorer le cadre de vie des enfants notamment des AMO.

14% concernent des secteurs divers tels que la santé ou l'éducation permanente qui ont développé un projet particulier renforçant le lien parent-enfant.



Il y a un an,

le secteur de l'aide à la jeunesse tirait la sonnette d'alarme !

Les structures d'hébergement étaient saturées, et le manque de familles d'accueil de plus en plus important.

Viva for Life et CAP48 ont répondu à l'urgence par le biais d'un cofinancement avec la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les deux opérations ont mobilisé 300.000€ chacune afin de recruter de nouvelles familles d'accueil et de former des éducateurs pour accompagner ces familles au mieux dans leur nouveau rôle. Ce sont 192 nouvelles prises en charge qui ont été créées dans les provinces les plus en demande : Bruxelles, Liège et Charleroi.



Fondation
Roi Baudouin

La formation est centrale dans l'action Viva for Life

Le Capacity Building, initié en 2015 par la Fondation Roi Baudouin et CAP48, permet aux associations de renforcer leurs capacités organisationnelles afin de mieux répondre aux besoins des enfants et de leur famille. 33% des services financés ont déjà pu bénéficier de cette formation, qui a un impact direct sur la qualité du service aux enfants.

De nombreux partenariats ont été établis avec les pouvoirs publics : le Gouvernement Fédéral, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Région Wallonne, la Région de Bruxelles-Capitale, la COCOM, la COCOF, la Communauté Germanophone et l'ONE.

CAP48 organise la récolte de dons et garantit la bonne utilisation de l'argent récolté.



Clap première à Seraing !

Rendez-vous en Province de Liège pour cette 12e édition et plus précisément à **Seraing**, 11 ans après la toute première édition organisée à Liège.

Cette année, le Cube s'installe sur la place bien connue de tous les Sérésiens, **l'Esplanade de l'Avenir**.

Après avoir marqué les esprits à Liège (2013-2014), Charleroi (2015-2016), Nivelles (2017-2018), Tournai (2019-2021), Bruxelles (version confinée en 2020), et Bertrix (2022-2023), l'opération prend la direction de Seraing pour une semaine pleine de chaleur et de générosité.

La mobilisation sérésienne

“ Accueillir Viva for Life à Seraing est une opportunité formidable d'unir plus largement nos forces afin de lutter contre le fléau de la pauvreté infantile. Ensemble, nous Sérésiens, continuons à offrir à chaque enfant une chance égale de s'épanouir, parce que chaque sourire, chaque espoir, compte. ”

A quelques semaines de l'opération, la commune se montre très investie en mobilisant déjà les agents de son administration communale : relai à vélo pour chaque membre du collègue communal, le tapis rouge de pièces ou encore le défi de deathride sur la place Kuborn organisé avec l'armée et l'intercommunale d'incendie liégeoise.



Déborah Gérardon
Bourgmestre de Seraing

Du jamais vu !

Cette année, Seraing met les petits plats dans les grands !

Du 17 au 23 décembre, le Cube s'illuminera au cœur d'un Marché de Noël Sérésien inédit. Pour la première fois, il **restera ouvert toute la semaine**. Et ce n'est pas tout : ce sera le plus **grand marché de Noël jamais vu** à Seraing, avec un nombre record de chalets prêts à vous émerveiller ! Les visiteurs pourront flâner dans ses allées enchantées **de 11h à 23h**, profitant d'une ambiance féérique et festive tout au long de la semaine.

Une manière pour Seraing de sortir le grand jeu pour la venue du Cube comme nous explique Philippe Grosgean, l'échevin des grands événements :

“Autour du célèbre Cube, un marché de Noël exceptionnel prendra vie, le plus grand jamais vu avec pas moins de 42 exposants. Cet événement vous offrira une diversité encore plus riche d'artistes et de créateurs, tout en préservant l'atmosphère conviviale et chaleureuse qui fait la renommée de Seraing. Nous avons hâte de vous y retrouver et comptons sur votre présence et votre générosité pour rendre ce moment magique !”



Philippe Grosgean, échevin à Seraing

Retour du trio de choc !

L'an dernier, leur alchimie a fait des étincelles, alors pourquoi changer une équipe qui gagne ? Ophélie, Fanny et Walid se retrouvent pour partager une 2e édition dans le Cube.

Ophélie entamera sa 9e édition, tandis que ses complices Fanny et Walid reviennent pour leur 2e aventure. Les 3 animateurs seront témoins cette année de la générosité des Sérésiens et de la mobilisation qui les entourera tout au long de ces 144 heures. Si ces trois animateurs sont déjà bien connus du grand public, intéressons-nous à leurs petites habitudes dans le Cube. Quel genre de colocataires sont-ils vraiment ?

La 9e édition d'Ophélie Fontana

C'est la plus expérimentée de l'aventure puisqu'Ophélie est de retour pour une 9e édition et après avoir visité Charleroi, Nivelles, Tournai, Bruxelles et Bertrix, Ophélie découvre une nouvelle Province avec le Cube, celle de Liège. Une 9e expérience que la journaliste vit comme une première :

“ J'y viens avec l'envie de tout donner pour aider au mieux les enfants, avec la volonté de mettre en lumière une réalité de pauvreté infantile encore trop souvent occultée. Et puis, je suis toujours animée par ce besoin de faire exploser le compteur car les associations de terrain en ont besoin. Bref Viva for Life, c'est 144 heures dans un cube, mais un combat du quotidien. ”



L'interrogatoire d'Ophélie entre colocs'

Qui passe le plus de temps à la salle de bain ?
On ne s'y croise jamais, mais je dirais Walid . C'est en tout cas lui qui met le plus de parfum donc j'en déduis qu'il y passe du temps.

Qui est le plus maniaque ?
Fanny la maniaque du rangement et du ménage.

Qui est le plus sensible ?
Walid, sous ses airs de dur se cache un cœur tendre.

Qui fait le plus à manger ?
Walid et il peut y passer des heures.

Qui dort le plus ?
Personne ne dort beaucoup, Walid a peu et mal dormi ; je dirais Fanny et moi.

Qui fait le plus de lapsus à l'antenne ?
Personne je pense.

Qui se prend le plus de fous rires ?
Les 3 et souvent en même temps.



La 2e édition de Fanny Jandrain

L'animatrice d' "On n'est pas des Pigeons" et de la nouvelle émission de VivaCité "On en rit encore" rempile pour une seconde édition. Après avoir fait ses premières armes à Bertrix, la revoici plus déterminée que jamais pour réinvestir le Cube à Seraing et retrouver ses deux chers colocs.

“ Cette année le stress de la première fois, fera place à l'envie de donner encore plus ! En tant que maman, mon coeur est toujours lourd quand j'apprends qu'il y a 1 enfant sur 4 qui vit sous le seuil de pauvreté et cette image de la boîte à tartines reste pour moi gravée dans ma tête. Je ne peux pas concevoir qu'un enfant n'aie pas suffisamment à manger et qu'il ne puisse pas remplir sa boîte. ”



Fanny

L' interrogatoire de Fanny entre colocs'

Qui passe le plus de temps à la salle de bain ?
Impossible de savoir mais rien ne trainait dans la salle de bain RIEN !

Qui est le plus maniaque ?
Je pense que c'est moi. J'aimerais d'ailleurs un aspirateur pendant toute la semaine !

Qui est le plus sensible ?
Tous les trois.

Qui fait le plus à manger ?
WALIIIIID 4 h.

Qui dort le plus ?
Moi peut-être. Mais je ne veux pas balancer mais dans le trio il y a une personne qui un matin n'a pas réussi à se réveiller ... cette personne est un garçon.

Qui fait le plus de lapsus à l'antenne ?
Ophélie reste la Queen.



La 2e édition de Walid

L'animateur énergique de "Ça vaut vraiment le détour" sur La Première est de retour pour une deuxième édition. Après une première semaine mémorable passée l'an dernier dans le Cube à Bertrix, Walid est plus motivé que jamais à l'idée de retrouver l'aventure Viva for Life.



“ Dans chaque élan de générosité, il y a une étincelle capable d'allumer le feu de l'espoir chez ceux qui en ont le plus besoin. Cette année encore, j'ai l'espoir d'un monde plus juste! Ça fait un peu bisounours mais je supporte mal les injustices et les inégalités. ”

L'interrogatoire de Walid entre colocs'

Qui passe le plus de temps à la salle de bain ?

Aucune idée, il n'y a jamais eu d'embouteillages...

Qui est le plus maniaque ?

Disons que tous les 3 nous n'aimons pas trop le désordre.

Qui est le plus sensible ?

Difficile à dire...Franchement, on l'est tous.

Qui fait le plus à manger ?

On le fait à tour de rôle mais les filles le savent : si je pouvais m'en occuper je serai aux anges, ça me détend.

Qui dort le plus ?

Les filles gèrent assez bien leur temps de repos, c'est loin d'être mon cas...

Qui fait le plus de lapsus à l'antenne ?

Rien que pour la voir compléter sa collection au bêtisier, je vais dire Ophélie même si sa langue ne fourche que rarement voir pas du tout mais je guète

Qui se prend le plus de fous rires ?

Je trouve que les filles ont des rires communicatifs, elles m'emportent avec elles assez facilement.



Walid

Le dispositif média RTBF

Comme chaque année et pour récolter un maximum de dons, Viva for Life c'est aussi un **dispositif média ambitieux** qui se vit sur toutes les plateformes de la RTBF en radio, en télé, sur notre site RTBF Actus et sur nos réseaux sociaux. Chaque canal est mobilisé pour vous faire vivre cette aventure intensément et atteindre des sommets de générosité.

144 heures de direct non-stop sur **VIVACITÉ**

Du dimanche 17 au samedi 23 décembre, Fanny, Ophélie et Walid seront, tour à tour, derrière le micro. **24h sur 24**, VivaCité vous fera vibrer pour partager chaque instant de cette grande opération de solidarité. Nos trois animateurs se relayeront pour **accueillir en direct les témoignages** des auditeurs, que ce soit par téléphone ou directement sur place grâce aux messages transmis de vive voix à travers la vitre de la boîte à dons.

Cette année, à l'occasion des **20 ans de VivaCité**, les animateurs de la chaîne vous feront vivre des nuits de folie dans le cube .

La musique a du coeur, plus que jamais !

Côté musique, le principe reste le même : chaque auditeur peut choisir et **dédicacer un titre sur antenne en échange d'un don**. C'est vous qui vous occupez de la programmation musicale de VivaCité durant toute cette semaine. Tous les morceaux choisis passent sur antenne et vous pouvez les dédicacer pour l'un de vos proches ou pour encourager nos 3 animateurs.

Des invités qui ont du cœur

Pendant ces 144 heures d'antenne, des invités spéciaux se succéderont en studio ou à distance pour partager leur expérience et soutenir l'opération. **Un véritable marathon radiophonique s'annonce !**



La musique a du coeur !

Kendji Girac prêt à donner le coup d'envoi !



Kendji

L'artiste rayonnant et généreux sera présent le mardi 17 décembre pour enfermer les 3 animateurs dans le Cube, leur insufflant toute sa merveilleuse énergie avant qu'ils n'entament leurs 6 jours et 6 nuits d'enfermement.

Ce chanteur populaire suivi par ses fans depuis plus de 10 ans, fait en ce moment un retour en force avec son nouvel album "Vivre...", sorti la semaine dernière, et son single "Si seulement...".

Kendji, toujours ravi de venir en Belgique, est encore plus heureux de soutenir une opération aussi solidaire que Viva for Life.

Soyez prêts à vivre un moment fort en émotions à ses côtés lors de l'enfermement de nos 3 animateurs. Nous compterons également sur la présence de nombreux artistes pour soutenir nos animateurs à Seraing! Nous vous les dévoilerons prochainement.



Retour du duo en télé

Retour du duo de l'an dernier, un binôme qui est désormais plus que rôdé à l'exercice. **Anne-Laure Macq** et **Adrien Devyver** remplissent ensemble pour cette édition 2024.



Suivez les directs de cette 12e édition pour **vivre au plus près les meilleurs moments du Cube** et tout ce qui se passe autour de l'Esplanade de l'Avenir, sur le Belfius Viva for Life Tour et ailleurs dans le pays.

Des quotidiennes qui sont de **véritables condensés** des dernières 24 heures à suivre sur La Une et AUVIO.

Cathy Immelen au coeur des Séresiens

Lors des quotidiennes télé, Cathy Immelen, l'animatrice de "Culture Club" et Séresienne elle-même, sera au **cœur de l'action sur l'Esplanade de l'Avenir** ! Elle ira à la rencontre des passants, recueillera leurs impressions et vous plongera dans l'ambiance des défis et événements en direct, avec la complicité de nos partenaires. Après avoir animé le Belfius Viva for Life Tour l'année dernière, Cathy est ravie de se mobiliser une nouvelle fois, et cette fois-ci, pas n'importe où : **dans sa propre ville** !

“ *La ville de Seraing n'est pas épargnée par la pauvreté mais les habitants sont riches de chaleur humaine. C'est merveilleux qu'une grande opération populaire comme Viva for Life s'implante au cœur d'une ville comme Seraing, grande terre de lutte et de solidarité ! J'ai d'ailleurs rédigé mon mémoire d'Unif sur le sujet ! Le symbole est très fort pour moi !* ”



Cathy



Rejoignez nos réseaux sociaux

Pendant l'opération, rejoignez nos réseaux sociaux pour **vivre des moments inédits** mais aussi découvrir des **interviews exclusives d'artistes engagés** pour la Cause. Et ce n'est pas tout : retrouvez-nous aussi sur Instagram pour plonger dans **les coulisses**, découvrir des **contenus uniques**, et même quelques confidences de nos animateurs.



Notre site et application

C'est votre **clé d'entrée** pour tout découvrir sur Viva for Life en quelques clics seulement. C'est là également que vous pourrez accéder à la plateforme de dons. Accédez à toutes les **infos pratiques**, aux **dernières actus**, revivez en vidéo les moments les plus marquants, des moments hilarants aux instants plus émouvants.

Live continu sur

Depuis 10 ans, on vous régale avec un **live non-stop** sur Auvio pour vivre la semaine du Cube à fond et ne rien manquer !



Le Belfius Viva for Life Tour

Une nouvelle ambassadrice !

Le Belfius Viva for Life Tour revient cette année prêt à vous rencontrer . Et quoi de mieux pour cela que de se rendre directement là où l'ambiance bat son plein ? Direction cette année et pour la première fois...**les plus grands marchés de Noël de Wallonie et de Bruxelles**, rien que cela !



Avec la complicité de notre plus fidèle partenaire de coeur depuis 11 ans, Belfius !



Le retour de Sara

Et l'ambassadrice de ce tour n'est pas une inconnue de l'opération, c'est même l'une des pionnières puisqu'elle faisait partie du tout premier trio de 2013. Pendant 10 ans, elle a vécu l'expérience de l'intérieur et l'an dernier c'est elle qui a enfermé les animateurs. C'est **Sara De Paduwa**, l'animatrice du "6-8" et de "The Dancer" qui ira à votre rencontre cette année. Habitée à mettre l'ambiance partout où elle passe, l'animatrice se réjouit de mettre en lumière ce tour.

“ Je suis très très heureuse d'intégrer le Belfius Viva for Life Tour cette année. Aller à la rencontre d'organisateur de défis et mobiliser les citoyens dans chaque ville pour la Cause, c'est une mission que j'ai envie de relever et qui fait sens après les 10 années dans le Cube. Cette fois-ci, je suis à l'extérieur pour être au plus proche de notre public, c'est tout ce que j'aime. ”

Sara



Sur chacune des 5 étapes et au coeur même des marchés de Noël, Sara réalisera un défi géant en mobilisant un maximum de personnes. La nouvelle ambassadrice du tour accueillera également les organisateurs de défis venus remettre leur chèque pour faire grimper le compteur.

Sara vous fera vivre l'épopée du Tour en direct à travers de nombreuses interventions dans les 144h radio, sur les réseaux sociaux et dans la quotidienne TV.

La précarité c'est vous qui en parlez les témoignages du Belfius Viva for Life Tour

Dans le cadre du Belfius Viva for Life Tour, **Cyril** fera escale dans plusieurs villes de Wallonie et de Bruxelles pour la 3e édition de ses capsules *La précarité c'est vous en qui parlez*.

Comme lors des deux précédentes éditions, Cyril, l'animateur du "8-9" et de "C'est vous qui le dites", profondément engagé pour la Cause, ira à la rencontre des habitants de ces communes et les recevra sur son plateau mobile. Il collectera des témoignages de personnes issues de toutes générations et horizons, partageant chacune leur propre expérience de la précarité.

“

Dans « C'est vous qui le dites », tous les matins des auditeurs et téléspectateurs nous font confiance pour évoquer des situations personnelles compliquées. Avec ma petite voiturette, je prolongerai la conversation sur les histoires de personnes pour qui tout a basculé alors qu'elles ne l'auraient jamais imaginé. Malheureusement ça peut arriver à tout le monde et la réalité est souvent plus difficile encore que ce qu'on imagine ! ”

Sur ce plateau mobile, chacun aura la possibilité de s'exprimer, de raconter son histoire, de faire entendre sa voix sur sa réalité de la précarité afin que chacun comprenne plus profondément tout ce que cela implique et que l'on se mobilise encore plus tous ensemble.

Ces témoignages seront diffusés la semaine précédant l'opération sur **Facebook**, **Instagram**, **TikTok**, ainsi que lors des quotidiennes télé.



Fort Boyard

au profit de **Viva for Life**
VIVACITÉ

Les Belges, le plus brave des peuples de la Gaule ? C'est ce qu'on va voir ! Le célèbre Fort invite 20 personnalités belges. Pour récolter un maximum de boyards pour l'opération, ils affronteront leurs propres peurs et s'armeront de courage.



La totalité des dons sera reversée à Viva for Life. Parmi les personnalités, on retrouvera **Sara De Paduwa**, **Typh Barrow**, **Henri PFR**, **David Jeanmotte**, **Cathy Immelen** et surtout 2 de nos animateurs du Cube : **Fanny** et **Walid**.

Les jeunes générations se mobilisent aussi !

Toute la communauté des nouvelles générations se joint à nous pour l'opération Viva for Life à Seraing ! C'est essentiel de sensibiliser et d'embarquer les plus jeunes pour les sensibiliser.

SPIT, **Mise à jour**, **Viens je t'explique**, **Les Niouzz**, et **Auvio Kids** seront de la partie !

Avant le grand jour, ils appelleront les jeunes à se mobiliser : relever des défis, participer à la chorégraphie Viva for Life, et relayer les actions de l'événement.



Vos journées thématiques sur l'Esplanade de l'Avenir !

Après le succès des journées thématiques l'an dernier, les voici de retour pour cette 12e édition. Toute la semaine, venez profiter d'expériences variées sur l'Esplanade de l'Avenir, en participant à de nombreuses activités concoctées avec la complicité de nos partenaires, le tout au profit de l'opération.

Du 17 au 23 décembre, chaque jour apportera son lot d'animations et de surprises. Que vous soyez visiteur d'un jour ou mordue de l'opération, il y aura toujours quelque chose à faire, des personnalités RTBF à rencontrer et des expériences à vivre.

Le mercredi 18/12

Retrouvez-nous pour la journées des FAMILLES avec **Minimax**

minimax
ADOUCCISSEUR D'EAU

Le jeudi 19/12

Retrouvez-nous pour la journée MODE RESPONSABLE avec **Damart**

DAMART

Le vendredi 20/12

Retrouvez-nous pour la journée ÉNERGÉTIQUE avec **ENGIE**

ENGIE

Le samedi 21/12

Retrouvez-nous pour la journée ITALIENNE avec **Nescafé Dolce Gusto**



Le dimanche 22/12

Retrouvez-nous pour la journée GOURMANDE avec **EGGO**



Le retour de la Choré Viva for Life !



Prêt à se déhancher pour la bonne cause ? La chorégraphie revient cette année. Le concours est à nouveau ouvert à tous. Quel que soit votre âge et votre niveau, tout le monde peut participer à la Choré autour de l'hymne Viva for Life 2024.

Pour vous permettre de vous entraîner dès maintenant et de trouver votre rythme, place au thème musical de cette année. L'hymne Viva for Life 2024 est le titre : "Chaleur" du DJ belge Kids Noize en duo avec la jeune chanteuse liégeoise Pepe ! C'est le tout premier titre en français du DJ, une collaboration parfaite aux accents disco. Un titre qui colle parfaitement à l'opération.

Pour participer, rien de plus simple, chaque groupe ou participant doit créer sa propre chorégraphie sur l'hymne, tout en intégrant les mouvements imposés sur le refrain.

Pour vous aider à maîtriser cette partie, c'est la jeune et talentueuse Anaé qui vous montrera les pas à suivre. Cette prodige de la danse s'est déjà faite remarquer lors de son passage dans le show américain d'Ellen DeGeneres et grâce à sa participation à la première saison de "The Dancer".

Plusieurs gagnants seront désignés dans plusieurs catégories. Un happening sera organisé à Seraing pour féliciter l'ensemble des gagnants. La remise des prix sera organisée le vendredi 20 décembre sur l'Esplanade de l'Avenir à Seraing.



Comment se mobiliser ?

- Organiser un défi. Pour l'enregistrer, rendez-vous sur vivaforlife.be
- Créer une page de collecte en ligne : un anniversaire solidaire ? Un défi sportif ? Toutes les occasions sont bonnes pour se lancer un défi et collecter des dons. Rendez-vous sur agir.vivaforlife.be.
- Devenir bénévole ! Répondre au téléphone au call center de Viva for Life. Contactez Isabelle Gilbert (igi@rtbf.be)
- En achetant les goodies

La collection des goodies 2024

Dès la fin novembre, les goodies Viva for Life seront disponibles sur notre WEBSHOP. Si vous n'avez pas le temps de les shopper en ligne, vous pourrez aussi les retrouver du 17 au 23 décembre sur la place de l'Avenir à Seraing dans notre chalet "bénévoles" à quelques mètres du Cube.

NEW

La boule de Noël en bambou

Cette année, on vous propose une super nouveauté pour embellir vos fêtes : une magnifique boule de Noël fabriquée entièrement en bambou. Avec son design sobre elle sera parfaite pour décorer votre sapin ou illuminer vos tables d'hiver. Celle-ci sera vendue au prix de 5€, alors pourquoi se priver d'en acheter plusieurs ?

NEW

De nouvelles tailles pour nos chaussettes

Souvenez-vous du slogan "un sourire pour l'avenir" : cette année, il est de retour pour vous réchauffer ! Le célèbre smiley devient votre compagnon tout l'hiver et bien plus encore, pour 15 € la paire. Trois tailles sont désormais disponibles, dont une nouvelle pour les petits pieds de nos kids : du T31 au T35. Cette nouvelle pointure rejoint les deux autres : T41-46 et T36-41. Cet hiver, gardez le sourire jusqu'au bout des orteils !



Le bonnet rouge Viva for Life en partenariat avec Belfius

Comment oublier votre indispensable bonnet rouge avec son pompon coloré ! Votre bonnet préféré reste au prix de 15€ en collaboration avec notre partenaire Belfius. Ils seront disponibles également dans les villes du Belfius Viva for Life Tour et dans les agences Belfius à partir de la fin novembre.

Nos goodies 2024

Le Tour de cou Viva for Life

Il s'agit d'un tour de cou multi usage avec pour design le smiley de Viva for Life ! Un achat ultra-pratique au prix de 10€ et au profit de Viva for Life !



La boîte à tartines Viva for Life



Un achat réutilisable et utile pour tous vos repas ! La boîte à tartines aux couleurs de Viva for Life revient pour cette 12e édition et est mise en vente au prix de 10€ au profit de l'opération.

Le Teddy Viva for Life

Le coup de cœur qui revient chaque année, l'incontournable peluche blanche. Ce teddy a été créé par la fameuse marque belge Lilliputiens. Le Teddy « polaire » est en vente pour la bonne cause à 15€.



La Mobilisation

Quelques rendez-vous incontournables à venir!

Affaire for Life, clap 3 - Le samedi 7/12



Les acheteurs vedettes de la célèbre émission française “Affaire Conclue” parmi lesquels l’acheteur belge Stéphane Vanhandenhoven seront de la partie pour cette 3e édition, qui se déroulera pour la première fois dans un lieu prestigieux, devant l’Hôtel de Ville de Bruxelles.

Le principe ? des objets offerts par des donateurs seront mis aux enchères. Cette année, ce sont des objets d’exception qui seront présentés pour récolter un maximum de dons.

Si vous nous rejoignez sur place, vous pourrez également participer aux enchères et faire grimper la cagnotte !



À l’occasion des 20 ans de VivaCité, des expériences inédites seront mises en jeu pour offrir aux auditeurs la chance de vivre des moments uniques avec des animateurs de VivaCité. Ne manquez pas cet événement incroyable !

Les animateurs de la chaîne seront présents pour vous rencontrer et vous mettre au défi de ces enchères.

En radio, ce sont **Cathy Immelen** et **Cyril** qui vous accompagneront durant l’après-midi pour couvrir l’événement en direct, une spéciale consacrée à cette vente exceptionnelle de 12h à 18h !

La vente aux enchères de l’an dernier avait permis de récolter pas moins de 30.000€, l’objectif est de faire encore mieux cette année !



La Mobilisation

Quelques rendez-vous incontournables à venir!

Le Blind Test de Médiarives avec Mister Cover - Le vendredi 22/11

Pour sa 12e édition, le Blind Test RTBF vous donne rendez-vous le vendredi 22 novembre dans le **studio 40 de la RTBF à Liège**. Une présence toujours importante de vos animateurs et journalistes préférés est attendue pour vous aider à récolter un maximum de dons au profit de Viva for Life. Le Blind Test et l'ambiance de la soirée qui suit seront assurés par **Mister Cover**, le cover band que l'on ne présente plus et le **DJ Olivier Tombeur (Méga Guinguette)**.



Stairs for Life - Le jeudi 5/12

en partenariat avec  Belfius



À l'assaut des 34 étages de la Tour Belfius

Les Stairs for Life, c'est une ascension incroyable en plein cœur de Bruxelles : **34 étages à grimper en solo ou en groupe !** Clients, fournisseurs, pompiers, personnalités, collaborateurs et membres de la direction de Belfius partiront à l'assaut de la Tour Belfius. Qu'ils soient coureurs du dimanche ou sportifs aguerris, tous relèveront ce magnifique défi dans un seul but : dépasser le bénéfice de l'an passé, soit 42.468 euros. Le rendez-vous est donné le 5 décembre, de 9h00 à 16h00.

La tournée de Noël de Tipik

Toute l'équipe de Tipik compte relever le défi de vendre 1000 paquets de spéculoos dans différents marchés de Noël du pays au profit de l'opération. Si vous souhaitez venir en aide aux enfants qui vivent sous le seuil de la pauvreté en Belgique, achetez un max de spéculoos au prix de 6 euros le paquet ! L'occasion de rencontrer nos animateurs et animatrices tout en soutenant une bonne cause.



Musique 3

INFOS A VENIR

La Mobilisation

Quelques rendez-vous incontournables à venir!

La vente aux enchères de la Tiny House d'Une Brique dans le Ventre

Pour le 20^e anniversaire de l'émission, l'équipe d'Une Brique dans le Ventre a accepté de relever un défi : construire une Tiny House de 19m² habitables, qui sera ensuite mise aux enchères. Pour cette vente exceptionnelle, des visites sont prévues sur rdv à l'étude du Notaire David Remy à Fernelmont. Une partie de cette vente sera reversée au profit de Viva for Life. L'équipe de l'émission dévoilera le montant récolté le 14 décembre prochain lors de l'émission spéciale 20 ans.



Le Blind Test Métal de Classic 21 - le samedi 14/12

La grande soirée Blind Test Classic Rock/Hard-Rock/Metal revient pour sa 8^e édition ! Comme chaque année, les bénéfices de l'événement seront reversés à Viva for Life. Au programme : plusieurs séries de titres et d'interprètes à reconnaître sur base de courts extraits, avec de très beaux cadeaux à la clé, mais surtout un geste solidaire. Venez tester vos connaissances musicales avec toute l'équipe de Classic 21 !



Le jogging de la Police de Seraing - Neupré - le dimanche 10/11

La Police de Seraing- Neupré organise un jogging dont un parcours enfant +/-1,5km et un parcours adulte +/-10km. Un circuit randonné sera également prévu. Cet événement sera organisé au départ du Hall Omnisport de Rotheux. Un stand "info police" sera également présent pour présenter les différents services ainsi qu'une démonstration canine.



Le marché de Noël du centre hospitalier Bois de l'Abbaye - le mercredi 11/12



Le Comité Bénévole du Centre Hospitalier du Bois de l'Abbaye organisera cet événement festif simultanément dans les halls des sites de Seraing et de Waremme. L'objectif ? Récolter des fonds pour soutenir l'initiative Viva for Life ! Venez nombreux découvrir une multitude d'articles artisanaux, de décorations de Noël et de délices gourmands.

La comédie musicale Aria à La Sucrierie de Wavre - du 1 au 10/11

Aria, une jeune fille, découvre qu'elle peut voyager dans le temps et l'espace. Elle explore des mondes fantastiques mais, par erreur, se retrouve prisonnière d'êtres malveillants. Pour se libérer, elle doit retrouver la magie et l'innocence de son enfance. Un spectacle présenté par "L'Enfant des Étoiles" à retrouver du 1 au 10 novembre à La Sucrierie à Wavre.

Merci à nos partenaires engagés !



Viva for Life. Supported by Belfius, with Love !

Aujourd'hui, chez nous, un enfant sur quatre vit dans la pauvreté. Soit 80.000 enfants en Wallonie et à Bruxelles. Un constat terrible qui nous pousse à agir car chez Belfius, nous sommes convaincus que c'est ensemble que nous pouvons faire la différence pour toute la société belge. C'est aussi pour cela que Belfius s'engage depuis des années au profit de grandes causes comme les Special Olympics (les jeux olympiques nationaux dédiés aux personnes atteintes d'un handicap mental), l'opération JEZ! en Flandre (en faveur du bien-être des jeunes) et - pour la 11e année consécutive - Viva for Life, dont Belfius est le principal partenaire.

Meaningful & Inspiring for Belgian Society. Together

Parce que l'avenir et le bien-être de chacun nous tiennent sincèrement à cœur, Belfius soutiendra une fois de plus Viva for Life, en continuant à soulever des montagnes grâce à ses collaborateurs et agents. Ceux-ci laisseront s'exprimer toute leur créativité au profit de nombreuses actions Viva for Life. En 2023, leur enthousiasme avait permis de réunir 790.123 euros. Quelle fierté de voir un tel engagement de nos équipes et de notre réseau d'agences !



Le Belfius Viva for Life Tour Une nouvelle ambassadrice !



Du 18 au 22 décembre, le Tour et son ambassadrice Sara De Paduwa partiront à la rencontre des citoyens et organisateurs de défis sur les plus grands marchés de Noël de Bruxelles et Wallonie. Chaque soir, Sara y lancera un défi géant : surprises et effet waw garantis !

Merci à nos partenaires engagés !



Viva for Life. Supported by Belfius, with Love !

Power of Love

Belfius fera aussi appel aux dons via ses différents canaux, comme l'app Belfius. Une initiative qui rencontre un succès toujours plus phénoménal. Et le bonnet rouge Viva for Life vous sera toujours proposé dans les agences Belfius (15 euros).



Nous comptons sur vous !



C'est une évidence : la crise fragilise encore davantage les familles précarisées. Plus que jamais, leurs enfants ont besoin de soutien dans ces moments difficiles.

C'est pourquoi nous tenons à remercier de tout cœur celles et ceux qui participeront à cette édition 2024. C'est notre générosité à tous qui fera de Viva for Life un nouveau succès et apportera de l'aide et de l'espoir à de nombreux enfants !

Merci à nos partenaires engagés !

Engie : voir les choses en grand pour les tout-petits



ENGIE et sa Fondation soutiennent depuis plusieurs années Viva For Life et sont très fiers cette année d'en être le partenaire officiel.

Ce partenariat tient particulièrement à cœur aux 7.500 collaborateurs d'ENGIE en Belgique. Ils œuvrent en effet au quotidien pour un avenir meilleur pour tous en contribuant activement à la transition énergétique et à la décarbonation de la société. Des enjeux qui concernent en premier lieu nos enfants, les adultes de demain.

Par ailleurs, depuis plus de 10 ans, ENGIE encourage, à travers sa Fondation, l'inclusion de l'enfance et de la jeunesse par le biais du sport, de l'éducation et de la culture. Viva For Life cadre parfaitement avec cette mission. Son action permet de venir en aide aux enfants de 0 à 6 ans, une tranche d'âge parfois oubliée alors qu'elle concerne les années les plus fondamentales dans le développement de l'enfant.

Viva For Life et ENGIE partagent la même ambition : créer un avenir plus équitable pour les enfants en situation de précarité et leur donner la possibilité de grandir dans l'insouciance propre à l'enfance. Et il ne fait aucun doute que les collaborateurs d'ENGIE vont mettre, au-delà de leur engagement professionnel, toute leur énergie pour récolter des fonds au profit des enfants !. Vincent Verbeke - CEO d'ENGIE Belgium

Èggo et Viva for life : nous avons le pouvoir de faire changer les choses !



Pour la quatrième année consécutive, èggo est fier de renouveler son partenariat avec Viva for Life. Cette collaboration s'inscrit parfaitement dans les valeurs et l'engagement de notre marque : èggo, ça change la vie.

Cette année encore, èggo se joint aux équipes de Viva for Life pour relever de nouveaux défis et soutenir la petite enfance défavorisée. Dans un contexte économique incertain, il est crucial de porter une attention particulière aux familles les plus fragiles.

Grâce à la solidarité de chacun, èggo apportera toute sa créativité et son énergie pour contribuer au succès de cette nouvelle édition. Collaborateurs, fournisseurs, partenaires et amis d'èggo, unissons nos forces pour donner un coup de pouce à Viva for Life et redonner le sourire aux enfants . Frédéric Taminiaux, CEO èggo

Le partenariat de Minimax avec VFL existe depuis 4 ans. Nous étions présents à Tournai et puis à Bertrix. L'engagement pour la cause est clair. Les enfants d'aujourd'hui donneront forme à notre univers de demain. Les conditions dans lesquelles nos enfants grandissent, vivent, jouent et apprennent sont déterminant pour eux et pour l'avenir de nous tous.

Au sein de notre entreprise il y a une motivation et une sympathie énorme. Nous avons beaucoup de jeunes parents dans l'équipe et accueillons chaque année des nouveaux-nés. La solidarité avec tous les enfants est clairement au rendez-vous.

Nous serons présents à Seraing, Minimax se présentera dans sa toute meilleure forme. Elle participera à cette nouvelle édition pour en faire un nouveau succès ! Luc Chantraine
CEO MINIMAX

Damart



Damart se lance un nouveau défi pour la bonne cause : tricoter la plus longue écharpe de Belgique... pour venir en aide aux enfants en situation de précarité.

Cette année, la marque se mobilise pour soutenir les tout-petits de 0 à 6 ans en s'engageant auprès de Viva for Life. Leur objectif ? Rassembler un maximum de personnes autour d'un projet solidaire : créer, en seulement 90 jours, la plus longue écharpe de Belgique !

Mais pourquoi une écharpe géante ? Parce que pour chaque écharpe collectée, Damart reversera 2 € à l'opération de solidarité.

Alors, à vos aiguilles !

- Tricotez une ou plusieurs écharpes de 150 cm de long et 25 cm de large
- Déposez-les dans votre magasin Damart avant le 14 décembre.
- Plus il y aura d'écharpes, plus le don pour les enfants dans le besoin sera important !

Et ce n'est pas tout ! Si vous avez de la laine ou des aiguilles à tricoter dont vous ne vous servez plus, Damart vous invite à les donner. Elles seront redistribuées à ceux qui souhaitent participer à ce beau défi solidaire.

Nescafé Dolce Gusto



NESCAFÉ Dolce Gusto est heureux d'annoncer sa participation à VIVA FOR LIFE cette année, et ce, pour la première fois. En tant que marque engagée, nous partageons avec fierté les valeurs de convivialité, de partage et de solidarité qui sont au cœur de cette initiative. Notre objectif est de mettre en avant l'importance des moments qui rassemblent et réchauffent les cœurs, tout en sensibilisant le public à la précarité qui touche des enfants de 0 à 6 ans. En unissant nos forces, nous souhaitons contribuer à cette cause importante.

NESCAFÉ Dolce Gusto se mobilisera en offrant des dégustations de café gratuites, en relevant des défis afin de récolter un maximum de dons. Nous invitons chaleureusement nos partenaires, nos clients et le grand public à se joindre à nous dans cette belle aventure afin de contribuer à battre un nouveau record pour cette édition de 2024.

MERCI AUSSI À

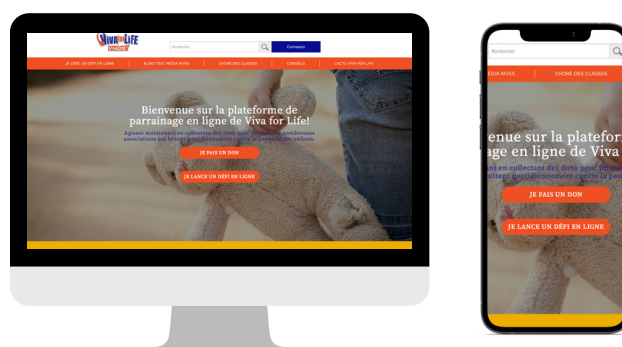




Restez informés !

Durant l'opération, une newsletter quotidienne vous tiendra au courant de l'agenda du jour.

Rendez-vous sur vivaforlife.be pour s'inscrire !



[Viva for Life - RTBF](https://www.facebook.com/VivaforLife-RTBF)



[vivaforlife](https://www.instagram.com/vivaforlife)

Suivez-nous à travers le [#VivaforLife](https://twitter.com/VivaforLife)



Responsable de projet

Caroline Etienne
cet@rtbf.be
0476/22.10.45

Assistantes de projet

Eloise Rome
erom@rtbf.be

Cécilia Cohen
ccch@rtbf.be

Communication

Charlotte Jauniaux
jach@rtbf.be
0499/27.07.25